O

medo de fraudes é o principal obstáculo citado por paulistanos que não fazem compras via internet. Entre aqueles que ainda não aderiram ao comércio eletrônico, cerca de um terço (32,9%) cita o receio de fraudes como obstáculo para a prática. Em 2012, esse valor ficava em 61%.

A informação faz parte do estudo ‘O Comportamento dos Usuários na Internet’, divulgado nesta segunda-feira (12) pela FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens. Serviços e Turismo do Estado de São Paulo). O levantamento tem como base entrevistas feito com mil pessoas no município de São Paulo em maio.

F

alta de segurança no site (16,7%) e necessidade de ver o produto pessoalmente (5,7%) também são citados como fatores que impedem o usuário de adquirir algo via internet.